


УТВЕРЖДАЮ
Министр социального развития,
опеки и попечительства Иркутской области
В.А. Родионов


«16» «июня» 2018 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ О РЕГИОНАЛЬНОМ КОНКУРСЕ ЖУРНАЛИСТСКИХ РАБОТ
ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ НА ЛУЧШИЙ ЖУРНАЛИСТСКИЙ МАТЕРИАЛ ПО
ВОПРОСАМ СЕМЕЙНОГО И ДЕТСКОГО НЕБЛАГОПОЛУЧИЯ, СОЦИАЛЬНОГО
СИРОТСТВА, СЕМЕЙНОГО УСТРОЙСТВА ДЕТЕЙ-СИРОТ, СОЦИАЛЬНОЙ
ПОДДЕРЖКИ СЕМЕЙ С ДЕТЬМИ-ИНВАЛИДАМИ, ПРОБЛЕМАМ ПРЕСТУПНОСТИ
СРЕДИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ, ПРОПАГАНДЕ ЦЕННОСТЕЙ
ОТВЕТСТВЕННОГО РОДИТЕЛЬСТВА И НЕПРИЯТИЮ ЖЕСТОКОГО
ОБРАЩЕНИЯ С ДЕТЬМИ, В РАМКАХ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА
ЖУРНАЛИСТСКИХ РАБОТ
«В ФОКУСЕ – ДЕТСТВО»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение о проведении в 2018 г. Регионального конкурса журналистских работ Иркутской области, в рамках Всероссийского конкурса журналистских работ «В фокусе – детство» устанавливает порядок проведения конкурсного отбора журналистских материалов, посвященных проблемам семейного и детского неблагополучия; социального сиротства; семейному устройству детей-сирот; социальной поддержке семей с детьми-инвалидами с целью их оптимальной интеграции в общество; социальной реабилитации детей, находящихся в конфликте с законом, и их семей; проблемам преступности среди несовершеннолетних; пропаганде ценностей ответственного родительства и неприятию жестокого обращения с детьми.

1.2. Конкурс посвящен Десятилетию детства и проводится в рамках Подпрограммы 5 «Дети Приангарья» на 2014-2020 годы Государственной программы Иркутской области «Социальная поддержка населения» на 2014-2020 годы, утвержденной Постановлением Правительства Иркутской области от 24.10.2013 г. № 437-пп.

1.3. Организатором конкурса является министерство социального развития, опеки и попечительства Иркутской области, при поддержке Правительства Иркутской области.

1.4. В ходе конкурса оцениваются печатные и Интернет-публикации, аудио- и видеосюжеты по тематике конкурса, созданные журналистами и размещенные в средствах массовой информации в период с 1 октября 2017 г. по 1 октября 2018 г. К участию в конкурсе также принимаются материалы, созданные юными журналистами печатных изданий, Интернет-СМИ, теле-и радиокомпаний в возрасте 13 – 17 лет.

1.5. В региональном конкурсе принимают участие материалы, размещенные в региональных и муниципальных СМИ. Материалы победителей регионального тура направляются для участия в федеральном туре.

1.6. Организаторы регионального конкурса имеют право вносить изменения в Положение о конкурсе, но не позднее, чем за десять дней до окончания срока приема заявок. Текст изменений публикуется на официальном сайте организатора (<http://www.irkobl.ru/sites/society/>).

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Цели конкурса:

- укрепление в обществе ценностей семьи, ребенка, ответственного родительства, формирование в общественном сознании позитивного отношения к семейному устройству детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей;

- ознакомление общества с лучшими практиками и опытом работы с семьями с целью профилактики детского и семейного неблагополучия, социального сиротства, социализации и адаптации детей-сирот, детей с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья, профилактики преступности среди детей и подростков, в том числе повторной;
- повышение уровня информированности российского общества о путях конструктивного решения проблем семейного и детского неблагополучия, привлечение внимания общественности к данной проблематике через СМИ;
- привлечение детей и подростков к решению проблем, затрагивающих их интересы, а также интересы их семей;
- информационная поддержка Десятилетия детства;
- информационная поддержка Всероссийского конкурса «Семья года».

2.2. Задачи конкурса:

- стимулирование роста числа материалов, в которых актуальные проблемы семьи и детства освещаются в конструктивном ключе;
- увеличение количества материалов, показывающих, что приоритетом в работе с семьями с детьми, находящимися в трудной жизненной ситуации, должна являться помощь семье, направленная на сохранение кровной семьи для ребенка, а важным условием выхода из кризиса является активное участие родителей, их стремление мобилизовать внутренние ресурсы для решения проблем;
- поддержка журналистов, которые в своих работах:
 - анализируют восприятие в современном российском обществе проблем детского и семейного неблагополучия, стремятся донести до широкой аудитории значимость доброжелательного отношения к детям и семьям с детьми, находящимся в трудной жизненной ситуации;
 - акцентируют внимание на примерах равнодушия к судьбам детей-сирот, детей с особенностями развития, подростков, находящихся в конфликте с законом;
 - активизация позиции СМИ по вопросам пропаганды семейных ценностей, ответственного родительства, трансляция лучшего опыта семейного воспитания, формирования позитивного образа многодетных семей, приемных семей и семей с детьми-инвалидами;
 - привлечение внимания СМИ к передовым методикам и практикам помощи семьям с детьми, находящимся в трудной жизненной ситуации;
 - освещение в СМИ мероприятий Всероссийского конкурса «Семья года».

3. Порядок организации и проведения конкурса

- 3.1. Информационное сообщение об объявлении конкурса и Положение о конкурсе публикуется на официальном сайте организатора (<http://www.irkobl.ru/sites/society/>).
- 3.2. Победителей конкурса определяет жюри.
- 3.3. Авторы материалов, признанные победителями регионального конкурса, награждаются дипломами и подарками, их материалы направляются для участия в федеральном туре.
- 3.4. Для участия в региональном конкурсе на каждый материал подается заявка в соответствии с Приложением 1 к Положению о конкурсе.
- 3.5. Заявки с такими материалами направляются их авторами в адрес организаторов конкурса (smi@sobes.admirk.ru) в срок не позднее 01 октября 2018 г.

4. Конкурсные номинации и требования к представляемым материалам

- 4.1. В конкурсе могут принимать участие материалы, соответствующие следующим основным номинациям:
 - **Планета «Семья»**
Материалы, посвященные лучшим практикам поддержки семьи и детства, профилактике семейного и детского неблагополучия, социального сиротства, семейному устройству детей-сирот, успешному опыту приемных семей.
 - **Дорогой безграничных возможностей**
Материалы об успешной социальной адаптации детей с особенностями развития и здоровья, а также помощи семьям, воспитывающим таких детей.

- **Работа над ошибками**

Материалы об интеграции в общество «трудных» детей и подростков, несовершеннолетних, вступивших в конфликт с законом.

4.2. Помимо основных конкурсных номинаций организаторы учреждают специальные номинации:

- **11 цифр доверия**

Материалы, посвященные работе Общероссийского детского телефона доверия для детей, подростков и их родителей 8-800-2000-122.

- **Я - родитель**

Материалы, посвященные ответственному родительству и профилактике жестокого обращения с детьми

- **Жизнь замечательных семей**

Материалы, освещающие мероприятия Всероссийского конкурса «Семья года»

- **Территория детства**

Материалы, рассказывающие о событиях и мероприятиях конкурса городов «Город – территория детства» 2018 года

- **Добровольцы – детям**

Материалы, посвященные деятельности добровольцев, оказывающих помощь детям-сиротам, детям-инвалидам, семьям, находящимся в трудной жизненной ситуации и детям в конфликте с законом, в том числе материалы, посвященные событиям и мероприятиям Всероссийской акции «Добровольцы – детям» 2018 года

- **К движению без ограничений**

Материалы, посвященные реализации партнерского проекта Фонда поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, и компании Киа Моторс РУС, работе автогородков и автоклассов для детей с ограниченными возможностями здоровья, открытых в рамках проекта.

- **Опережая время**

Материалы, посвященные уникальным инновационным подходам к решению проблем семей и детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, реализуемым НКО (некоммерческими организациями)

4.3. К участию в конкурсе принимаются журналистские материалы, отвечающие следующим требованиям (Приложение 2):

- материалы должны быть размещены в региональных или муниципальных СМИ в период с 1 октября 2017 г. по 1 октября 2018 г. и сопровождаться соответствующим подтверждением размещения (скан публикации с датой выхода, эфирная справка);

- материалы должны быть созданы на русском языке;

- жанр материалов не регламентируется;

- содержание, форма и стилистика подачи материалов должны соответствовать критериям, указанным в п.5.5. Положения;

- объем печатного материала должен составлять не менее 3500 печатных знаков с пробелами;

- хронометраж видео - и аудиоматериала не должен превышать 15 минут;

- видео - и аудиоматериалы при возможности сопровождаются текстовой расшифровкой сюжета.

4.5. Предоставляемые на конкурс материалы не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

4.6. Организаторы конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на конкурс, в том числе размещение в сети Интернет, без выплаты вознаграждения, с обязательной ссылкой на авторство и принадлежность к СМИ

5. Оценка и подведение итогов регионального конкурса

5.1. Победители регионального конкурса определяются не позднее 12 октября 2018 года

5.2. Организатор конкурса формирует состав жюри конкурса.

5.3. Жюри рассматривает материалы, поступившие на конкурс, в соответствии с номинациями, указанными в п. п. 4.1. и 4.2. настоящего Положения.

5.4. Члены жюри выставляют каждому материалу оценки от 1 до 10 баллов с учетом критериев, указанных в пункте 5.5. Положения.

5.5. При оценке конкурсных работ учитываются следующие критерии:

- актуальность материала, соответствие заявленной теме;
- информационная насыщенность материала, глубина освещения темы;
- стиль изложения и профессионализм подачи материала, сила воздействия на аудиторию;
- объективность подачи информации;
- конструктивный подход к затронутой проблеме, эффективность предлагаемых решений.

5.6. Лучшим в каждой из номинаций становится материал, набравший в сумме наибольшее количество баллов по результатам оценки всех членов жюри. Авторы таких материалов становятся победителями конкурса.

5.7. В случае, если несколько материалов набрали максимальный балл, учитывается количество наивысших оценок, присвоенных данным материалам членами жюри.

5.8. По результатам проведения конкурса в каждой из основных конкурсных номинаций определяются:

- лучшая печатная публикация;
- лучшая Интернет-публикация;
- лучший ТВ-сюжет;
- лучший радиосюжет;
- лучшая печатная публикация, Интернет-публикация, ТВ-сюжет, радиосюжет

юнока;

5.9. В каждой из специальных номинаций жюри определяет одного победителя (автора ТВ-сюжета, либо радио-сюжета, печатной или Интернет-публикации).

5.10. Авторы материалов, признанных победителями конкурса, награждаются дипломами и подарками.

5.11. Жюри имеет право отметить материалы, не вошедшие в число лучших, в основных и специальных номинациях. Авторы таких материалов награждаются дипломами.

5.12. Жюри имеет право не утверждать лучший материал в любой из основных и специальных номинаций.

5.13. До 15 октября 2018 года организаторы конкурса направляют в адрес организаторов Всероссийского конкурса «В фокусе – детство» информацию об итогах регионального тура конкурса, составе его участников, а также победителях. Информация о победителях сопровождается установленным организатором конкурса электронным пакетом документов (Приложения 1, 2).

5.14. Формат награждения победителей Всероссийского конкурса определяется п.п.8.1-8.9 Положения о Всероссийском конкурсе журналистских работ «В фокусе - детство»

5.14. Награждение победителей регионального конкурса состоится не позднее 15 декабря 2018 года

Заявка на участие в региональном конкурсе журналистских работ

Номинация	
Субъект Российской Федерации	
Название СМИ	
Название материала	
Тематика материала (<i>проблема, которая освещается в материале</i>)	
Дата выхода материала	
Хронометраж (<i>для видео-и аудиоматериала</i>)	
Сведения об авторе:	
<ul style="list-style-type: none">• ФИО по паспорту (<i>свидетельству о рождении</i>);• Псевдоним (<i>если есть</i>)	
Краткая биография автора – в свободной форме, с указанием места работы (если редакция или телеканал не является основным местом работы); <i>для юных корреспондентов</i> – с указанием возраста и места учебы	
Координаты для связи с автором (<i>почтовый адрес, контактный телефон, e-mail</i>)	
Сведения о СМИ:	
Тираж издания и территория распространения (<i>для печатных СМИ</i>), территория охвата вещания (<i>для ТВ, радио</i>), количество ежедневных посещений (<i>для интернет-изданий</i>)	
Адрес (<i>с индексом</i>) и телефон редакции (<i>с кодом города</i>)	
ФИО главного редактора	
Приложение к заявке	
<ul style="list-style-type: none">• <i>текст публикации в формате *.doc, *.docx</i>• <i>макет опубликованного материала в формате *.pdf</i>• <i>видеофайл в формате *.avi (не более 20 МГ)/</i>• <i>аудиофайл в формате *.mp3</i>	

**Требования к оформлению пакета документов
для участия в конкурсе**

1. Документы подаются в электронном виде.
2. Пакет документов должен содержать:
 - Заполненную надлежащим образом заявку претендента на участие в конкурсе, к которой прилагаются:
 - Для печатных публикаций:
 - Текст статьи в формате Word.
 - Отсканированный вариант опубликованного материала в формате PDF.
 - Для Интернет-публикаций:
 - Текст статьи в формате Word с обязательной активной ссылкой на Интернет-ресурс, разместивший материал.
 - Для телевизионных работ:
 - Видеофайл в формате avi или mp4, продолжительность не более 15 минут.
 - Отсканированная эфирная справка о выходе сюжета в формате PDF.
 - Текстовая расшифровка сюжета формате Word (при возможности).
 - Для материалов, вышедших в радиозфире:
 - Аудиофайл в формате mp3, продолжительность не более 15 минут.
 - Отсканированная эфирная справка о выходе сюжета в формате PDF.
 - Текстовая расшифровка сюжета формате Word (при возможности).
3. В названиях перечисленных документов должны быть указаны: номинация, регион, название СМИ, фамилия и имя автора, название материала.